

## Dohoda o umožnění internetových kontrolních nákupů

Zúčastněné strany

**Jméno/Obchodní firma** (dále jen "firma")

**Zastoupený (á):**

**Bydliště/Sídlo:**

**Rodné číslo:**

**Bankovní spojení:**

**IČO:**

**E-mail:**

**WWW:**

**Identifikace (vyplní PÚ):**

**a**

**Puncovní úřad**

(dále jen "úřad")

**Zastoupený:**

**Bc. Blankou Dvořáčkovou**

**Sídlo:**

**Kozí 4**

**11000 Praha 1 – Staré Město**

**Bankovní spojení:**

**2728011/0710 ČNB Praha 1**

**IČO:**

**00002542**

se dohodly takto:

### I.

Předmětem této dohody je úprava režimu kontrolních internetových nákupů, které za účelem kontroly dodržování podmínek stanovených zákonem č. 539/92 Sb., o puncovníctví a zkoušení drahých kovů (puncovní zákon) v platném znění, (dále jen "PZ") bude provádět úřad v internetových provozovnách firmy.

### II.

1. Firma souhlasí s prováděním kontrolních nákupů a umožní úřadu u zboží ve smyslu §3 odst. 1 písm. a) PZ (dále jen "zboží") s okamžitou platností kontrolní nákupy. Počet nákupů se předpokládá nejvýše pět ročně.

2. Kontrolním nákupem se rozumí internetový nákup zboží prostřednictvím "zkušebního spotřebitele", tj. takovým způsobem, že nebude zřejmé, že nákup provádí úřad.

3. Umožněním kontrolního nákupu se rozumí postup, při němž do 2 měsíců od okamžiku zaplacení přijme firma zboží zpět a vrátí na určený účet částku, kterou za ně přijala, prohlásí-li úřad, že se jednalo o kontrolní nákup, a odevzdá-li nepoškozené zboží firmě zpět s protokolem o provedení kontrolního nákupu a s uvedením jeho výsledku.

### III.

1. Úřad do dvou týdnů po podepsání dohody uvede firmu na veřejném úředním seznamu internetových klenotnických firem, připravených podrobit se režimu kontrolních internetových nákupů (dále jen "seznam").

2. Seznam bude v aktuální podobě trvale zveřejněn na webových stránkách úřadu. Na všech pracovištích úřadu, sloužících pro styk s veřejností, bude na požádání k dispozici.

### IV.

1. Úřad potvrzuje, že firma má právo vložit na své internetové stránky, kde nabízí zboží, chráněné logo úřadu s hypertextovým odkazem na seznam signatářů umístěný na webových stránkách úřadu.

2. Firma se zavazuje, že tak učiní do dvou měsíců od podpisu této dohody. Forma loga a odkazu na stránkách firmy může být po dohodě obou stran modifikována

## **V.**

Úřad provede trvalou informační a vysvětlovací kampaň poskytováním informací na svých pracovištích pro styk se zákazníky, na svých webových stránkách a působením ve sdělovacích prostředcích.

Kampaní objasní, že na seznamu uvádí pouze firmy, které obchodují se zbožím na internetu, podrobují se režimu kontrolních nákupů a nebyly u nich zjištěny závady. Uvede, že tyto firmy získaly důvěryhodnost tím, že se dobrovolně podrobily režimu snadnějších kontrolních nákupů a lze je tedy jednodušeji kontrolovat ve smyslu PZ.

## **VI.**

Při zjištění závažných porušení PZ úřad firmu ze seznamu vyřadí a právo používat logo úřadu podle bodu IV. firmě dočasně nebo trvale odejme.

## **VII.**

Každá ze zúčastněných stran hradí svoje náklady na balné, pojistné a poštovné nebo obdobné náklady na jiný způsob dopravy zboží v rámci kontrolních nákupů a svoje další náklady související s agendou kontrolních nákupů.

## **VIII.**

1. Tato dohoda nabývá platnosti dnem jejího podepsání oběma zúčastněnými stranami.
2. Dohoda je vyhotovena ve dvou originálech stejné platnosti, z nichž po jednom obdrží každá ze zúčastněných stran.
3. S jakýmkoliv změnami týkajícími se Dohody musí souhlasit obě zúčastněné strany - v běžných záležitostech postačuje potvrzená komunikace e-mailem.
4. Při opakovaném nebo obzvláště závažném porušení podmínek stanovených PZ (viz čl. VI) může úřad vypovědět dohodu okamžitě. Jinak pro výpověď dohody platí jednoměsíční výpovědní lhůta.
5. Zúčastněné strany prohlašují, že si dohodu přečetly, že jí rozumějí, že nebyla sjednána s postranními úmysly ani v tísní za jednostranně nevýhodných podmínek. Na znamení souhlasu s ní připojují své právoplatné podpisy.

V ..... dne .....

V Praze dne .....

.....

Firma

.....

Úřad